

The ISIS Times

Das Magazin für Business Document Automation und Management

Herbst 2000

www.isis-papyrus.com

Dokumentenarchivierung und -verteilung im Internet

Warum sollen Dokumente für
die Präsentation am Web noch
einmal entwickelt werden?

Das ISIS Zertifizierungs- programm für Professionals

NEUES Produkt! Papyrus Campaign Manager

Lösungsberichte

Archiv und Internet
Farbdokumente
Energierrechnungen
Komplettlösung für
Druckserviceanbieter

Besuchen sie uns auf der Xplor
Stand 1113-B

lösungsberichte

4 Dokumentenarchivierung und -verteilung im Internet

M&G nutzt erfolgreich alle Vorteile der Papyrus Web-Technologie

8 Farbdokumente

Ein Tool erfüllt ganz unterschiedliche Anforderungen! Print On Demand Marketing Broschüren und personalisierte „One to One“ Geschäftsdokumente

10 Rechnungsdruck für Strom und Gas

GPU Energy produziert hochqualitative Energierechnungen aus SAP Daten

12 Eine komplette Drucklösung

Experian druckt 100 Millionen Seiten pro Jahr mit ihrem neuen Papyrus System

technologie update

3 Papyrus Objects

6 Papyrus Campaign Manager

14 Technologie Highlights und Produktneuheiten

in eigener sache

14 Neue ISIS Kunden

15 Das ISIS Zertifizierungsprogramm für Professionals

16 Das ISIS Open House 2000

Aussagen von Teilnehmern und fotografische Eindrücke

Sehr geehrte Damen und Herren!

Nur noch ein paar Monate und das gefürchtete Millenium Jahr ist vorbei. Wir sind alle noch da und die Welt dreht sich noch. Der Y2K Bug hat sich scheinbar verflogen, wie auch jene Propheten die da hätten kommen sollen. Es war nicht nur ein schlechtes Jahr für Y2K Propheten, sondern auch die Internet Propheten haben wohl Ihre Glaubwürdigkeit verloren.

Die „Neuen Märkte“ sind auf dem Weg nach unten, die Dotcoms sperren einer pro Tag zu und die arme ISIS, die immer noch der OLD ECONOMY frönt, die ist noch da. Nun ja, Qualität, Kundenorientierung und solides profitables Geschäft mit stetigem Wachstum sind halt keine phantasievolle Ankündigungspolitik. Man fragt sich dennoch, wie man so lange ohne ein WAP-Handy ausgekommen ist?

Unser Wachstum war mit 50% im ersten Halbjahr ganz dramatisch, getrieben durch ein aktives Asien und viele neue Projekte und Kunden. Im Jahresmittel werden es aber doch eher wieder nur 30% sein. Vielen Kunden mussten wir leider sagen, daß wir Projekte nicht machen konnten, da uns das Personal dazu fehlt. Bei 50% Wachstum ja wohl kein Wunder.

*2000 ist daher nicht nur ein gutes sondern auch ein hartes Jahr. Es ist sehr schwierig gute Leute zu finden. „Headcounts are irrelevant because it is the head that counts.“ ist ein üblicher Spruch bei uns. Wir werden also nicht wie verrückt Leute um jeden Preis anstellen. Die Konsolidierungsphase der Wirtschaft ist für 2001 ohnehin unausweichlich. Wir haben jedoch eine solide Basis die jede Wirtschaftssituation durchsteht und werden daher in einem wirtschaftlichen Talboden **kräftigst und preiswert investieren.***

Max Pucher, CEO der ISIS Papyrus Group, und Annemarie Pucher, President der ISIS Papyrus Software AG, bei der Eröffnungsveranstaltung des ISIS Open House 2000 im historischen Hutmuseum in Wien.



Wir müssen ganz sicher weiter wachsen. Unser Papyrus Objects (OMS) erfordert hochqualifiziertes Personal und die werden wir erst aufbauen müssen. Das Gute daran ist, daß wir uns auf die Einfachheit der Nutzung und Implementation mehr konzentrieren müssen, da nur so Kundennutzen mit wenig Personal erzielt werden kann.

*Wir haben in 2000 bereits tolle Installationen gemacht. Wie klingt ein Sammelbankauszug in Vollfarbe und mit Charts in 600 dpi Qualität? Wie ist es mit Dokumentenverteilung über das Internet in PDF, parallel zum Druck? Und das in Europa, USA und Asien und dort noch in Chinesisch! **Checkfree** hat in USA vollseitig verkündet, daß es für 250 Millionen Dollar die Web-Präsentation mit **Blue Gill, Inc.** zugekauft hat. Hat uns nicht beeindruckt. Wir haben es seit drei Jahren und haben mehr Installationen als Blue Gill.*

*Und jetzt mal her mit den Zigarren! Das Neugeborene muss doch gefeiert werden. Wie stolze Eltern verkünden wir den jüngsten Spross aus dem Hause ISIS mit dem eindeutigen Namen „**Papyrus Campaign Manager**“. Hmm, ein bisschen ist es ja noch Vorfreude, da wir noch in der Schwangerschaft sind, aber der Ultraschall zeigt einen strammen Nachfolger, der alle Eigenschaften seiner Papyrus Eltern geerbt hat. Termin ist laut dem Oberarzt so im zweiten Quartal 2001.*

Die Formatierungsfunktionen hat er vom Papyrus DocEXEC, die postalischen Funktionen vom Post-Processing und die Verwaltung vom Papyrus Objects geerbt! Das letztere bietet ein frei definierbares Objektmodell und verhindert damit starre Vorgaben für Bausteine, Dokumente, Campaign Logik und Struktur.

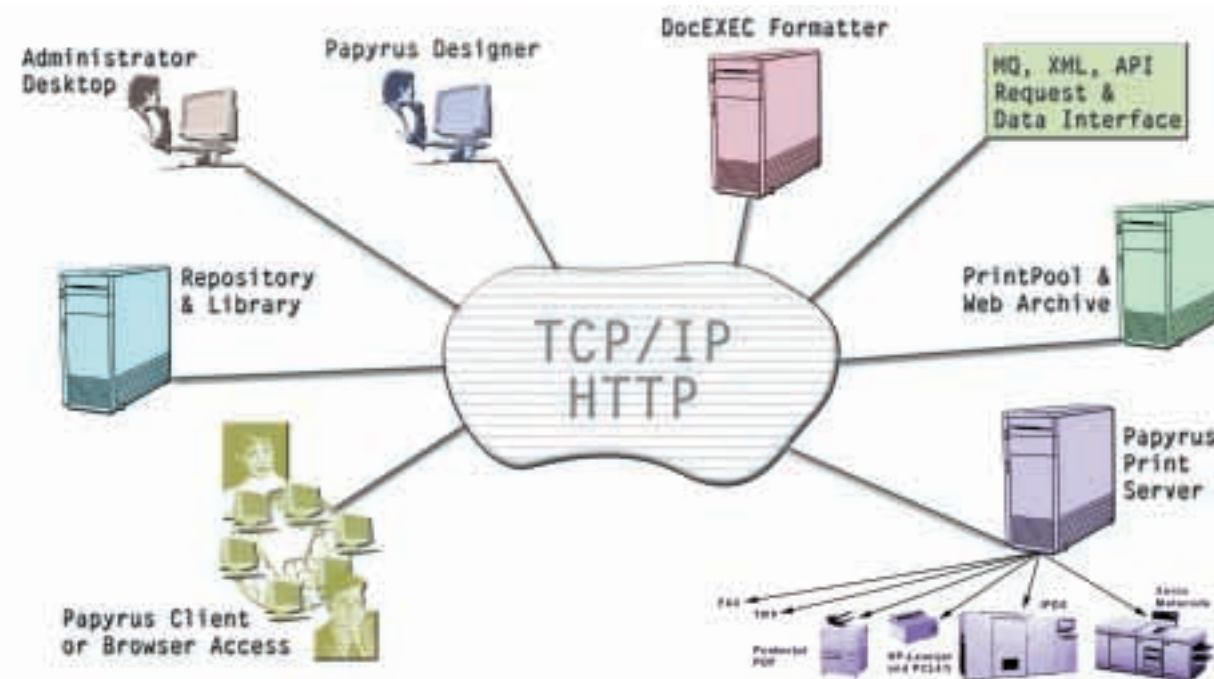
Mal wieder ein echter ISIS Wurf, bei dem sich der gute Stall in ausgezeichneten Eigenschaften niederschlägt. Flexibilität, Stabilität, Skalierbarkeit und wie immer komplett Plattform- und Druckerunabhängigkeit, das sind die Papyrus Gene!

Papyrus Objects



Die Integration von verschiedenen Applikationssystemen ist die komplexeste Aufgabe, die ein CIO heute verfolgen kann. Gleichzeitig ist es aber auch die Wichtigste. Die Informatik wird heute nicht mehr ausschliesslich als Werkzeug zur Rationalisierung verstanden, sondern als eine Plattform um ein Unternehmen wettbewerbsfähiger zu machen. Dies wird sich jedoch nicht nur durch ein Unternehmensportal erzielen lassen, wenn dabei das Dokumentenwesen vernachlässigt wird.

Mit Papyrus Objects stellt ISIS eine zukunftsorientierte Dokumentenlösung zur Verfügung, die auch die Elemente der Prozesssteuerung und die notwendige Integration mit Fachanwendungen in einem CRM Konzept unterstützt.



Die Alleinvorteile und Funktionen von Papyrus Objects sind:

- Identische Benutzerschnittstelle für alle Dokumentenanwendungen
- Thin-Client oder Browser basierte Anzeigetechnik
- Zentrales Repository und versionskontrollierte Bibliotheken
- Zugriff auf Legacy Daten über CICS, IMS, SQL, MQ und ERP Adapter
- Steuerung der Geschäftsprozesse für Dokumente
- Benutzerautorisierung und Email Einbindung
- Integration mit Archivsystemen, sowie Output- und Print-Management
- Unterstützung von 11 Betriebssystemen in einem TCP/IP Netzwerk

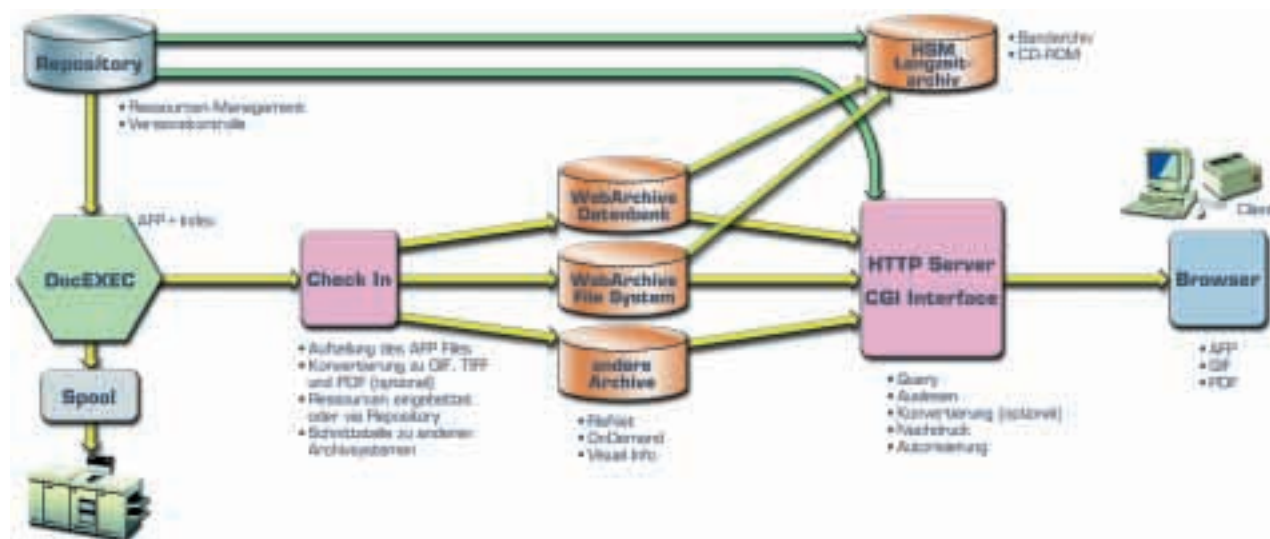
Papyrus Objects ermöglicht eine substantielle Reduktion des Aufwandes für die Entwicklung und Verwaltung von Dokumentenanwendungen in einem heterogenen Netzwerk. Die einfache Integration der Papyrus Komponenten mit den Applikationssystemen stellt ein homogenes Umfeld für Entwickler, Administratoren und Endbenutzer zur Verfügung.

Das Geschäftsdokument ist eine wichtige Quelle der Kommunikation zwischen Kunden und Lieferanten und beeinflusst wesentlich den Eindruck des Kunden vom Unternehmen. Ein gutes Dokument kann wesentlich zur Kundenzufriedenheit beitragen.

Der Kunde sieht die Anwendungen, die im Hintergrund seine Daten verwalten nicht. Das Einzige was er physisch oder elektronisch zu Gesicht bekommt ist das Geschäftsdokument, die Rechnung, der Kontoauszug, die Versicherungspolize usw. Grund genug für ISIS mit Papyrus das exakt gleich aussehende Dokument, wie wenn gedruckt, im Internet bereitzustellen.

Papyrus WebArchive bietet eine perfekte Integration und Vereinfachung im Vergleich zu heutigen, herkömmlich limitierten EBPP Produkten. Diese sind meistens auf hardkodierte Datenextraktion bei der Indizierung aufgebaut. Papyrus hingegen generiert den Dokumentenindex zum Zeitpunkt der Dokumentenformatierung. Kontrollfelder, XML und das zu druckende Dokument werden gleichzeitig automatisch generiert und ausgegeben.

Dokumentenarchivierung und -verteilung im Internet



Unternehmen können somit ganz einfach Ihren Kunden ein Internet basierendes Service für Geschäftsdokumente, wie Rechnungen oder Kontoauszüge, anbieten. Der Kunde kann sein Dokument dann als XML Dateninhalt sehen, oder es ident zum gedruckten Dokument in AFP, PDF oder GIF Format im Browser anzeigen.

Anforderungen im Kundenservice

Kundenberater erhalten Anfragen per Telefon und müssen um die Anfrage gleich zu bearbeiten, die Kundendokumente z.B. Rechnungen, welche postalisch

zugestellt wurden, auffinden und am Bildschirm anzeigen können. Eine Kopie des Dokumentes soll sofort mittels erneutem zentralen Druck und Versand, per Fax oder e-mail zugestellt werden.

Besonderheiten des Papyrus Output Management Konzepts

- Ein komplett integriertes System für Archivierung, Verteilung, Druck und Internet Präsentation der Geschäftsdokumente.
- Substantielle Einsparung von Zeit und Kosten aufgrund von nur einmaliger Entwicklung des elektronischen Dokumentes für das Drucken, Archivieren und für das Internet.
- Kein zusätzlicher Aufwand um den Index zu erstellen.
- Verfügbar für OS/390, HP/UX, DEC Alpha, AIX, SUN Solaris und WinNT.
- AFP Anzeige im Browser oder fliegende Konvertierung in PDF, GIF und TIFF.
- Integration mit Imaging und Document Capture Lösungen.

Indizierung

Es ist unerlässlich das Dokument mit einem Index zu versehen, um es im Archiv wiederzufinden. Dieser Index wird mit Papyrus Designer grafisch definiert und bei der Formatierung mit Papyrus DocEXEC als Indexfile generiert.



M&G verwendet das Papyrus Web-Archive und Java Applet für die AFP Anzeige und nutzt somit erfolgreich alle Vorteile der WebTechnologie.

Ein Report von Herrn Martin Gunn, Projekt Manager bei M&G, auf der ISIS Roadshow in Henley-on-Thames, UK im Juni 2000.

M&G ist ein führender Unit Trust Provider, und gehört der Prudential Gruppe an, mit mehreren Büros in England und einer Mitarbeiterzahl von 1100 Personen. Es werden ca. 12 Millionen Seiten Kundenoutput pro Jahr produziert. Das Ziel war, eine einzige standardisierte Schnittstelle für die Produktion aller Kundendokumente zu erreichen.

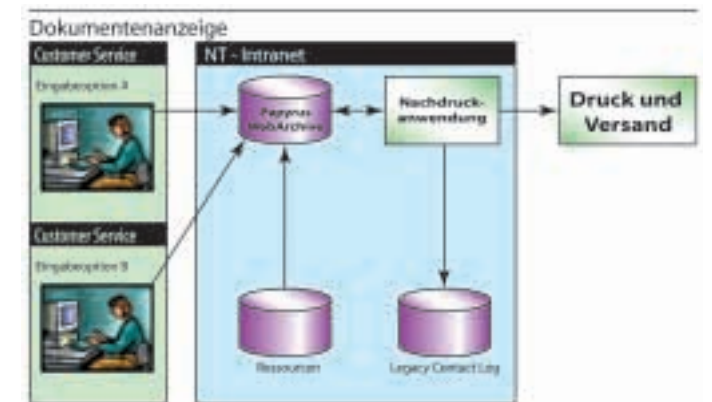
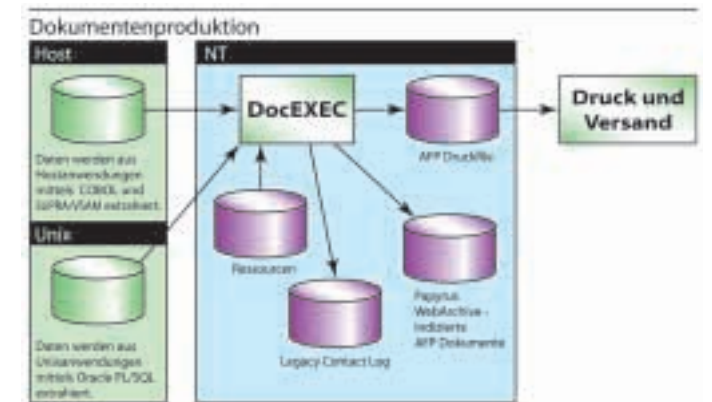
Mit dem alten System war die Kompatibilität über mehrere Plattformen hinweg nicht gegeben. Außerdem war die Qualität der Dokumente nicht ausreichend (240 dpi, schwarz/weiß), die Flexibilität war nicht gegeben und es entstanden hohe Kosten bei der Unterstützung von mehreren Systemen.

Das Ziel für die Zukunft war

- Konsistenz zwischen und innerhalb der Produkte und Systeme wurde gefordert.
- Die Kundendokumente sollten qualitativ durch Farbdruck, dynamischen Grafiken und hoher Fontauflösung aufgewertet werden.
- Standards mussten implementiert werden.
- Der gesamte Output muss elektronisch zur Verfügung stehen.
- Die Geschäftsdokumente sollten personalisiert, für jeden Kunden individuell aufbereitet werden.

Die Lösung

Das Papyrus Designer Paket wurde gewählt, um die Dokumentenanwendungen sowie auch die Ressourcen wie Schriften, Formulare und Logos zu entwickeln. Papyrus DocEXEC wurde als Formater auf NT eingesetzt. Das Drucken erfolgt auf einem Highlight Farb Duplex Einzelblatt IPDS Drucker von OCE. Für das Archivieren und Verteilen der Dokumente wurde Papyrus WebArchive installiert. Dies inkludiert die Anzeige der Dokumente mit dem Papyrus AFP Java Viewer Applet im Microsoft Internet Explorer.



Suchdialog



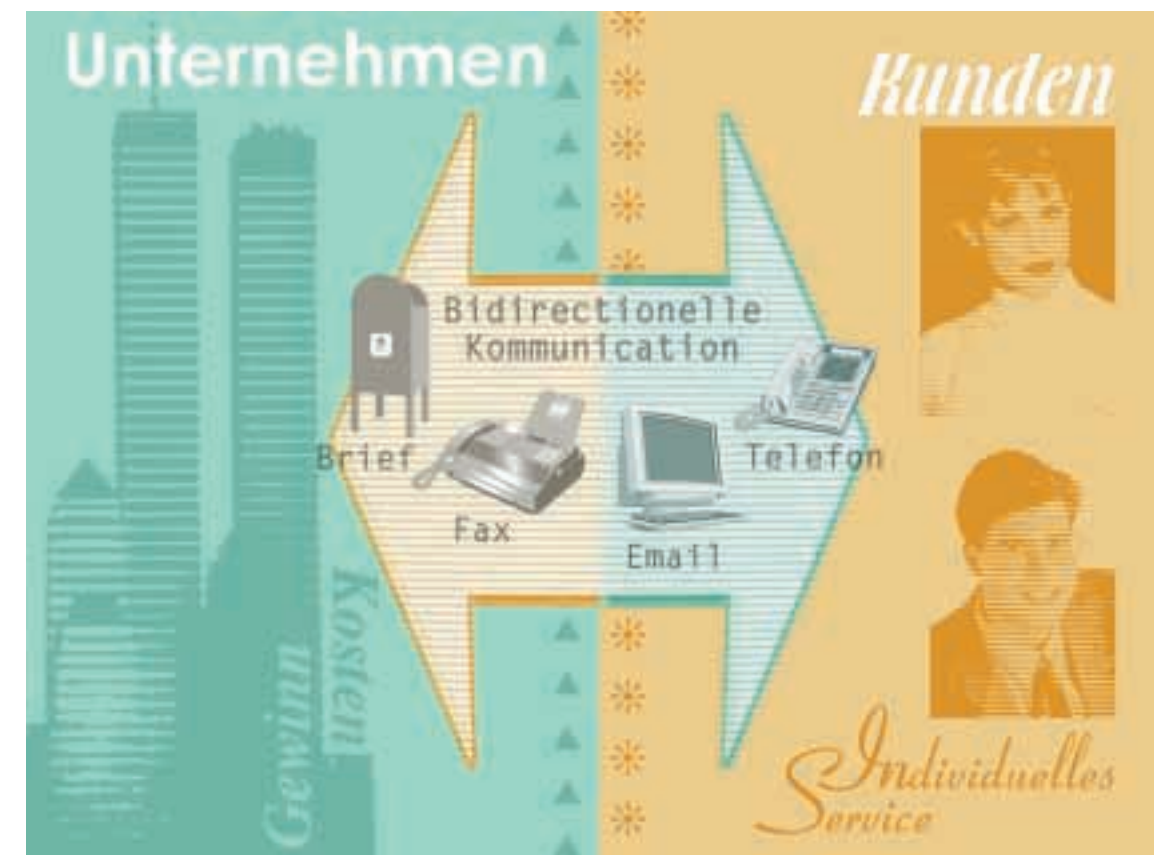
Suchergebnis

Papyrus JAVA AFP Viewer





Im Mercer Marketplace 2000 Survey waren 80% aller CEOs einer Meinung, daß das Verbessern der Kundenbeziehung heute die wichtigste Aufgabe eines Unternehmens sei. Diese Aussage wird durch den Fokus auf CRM Produkte bestätigt.



Papyrus Campaign Manager

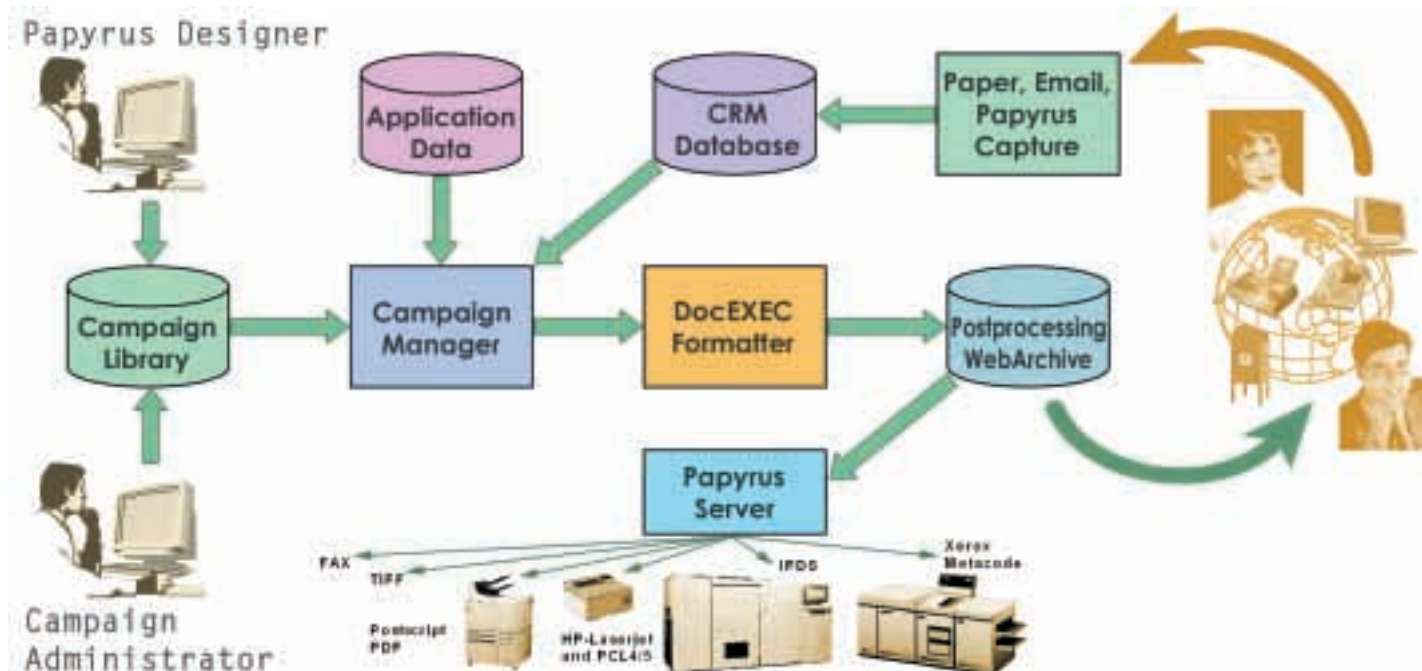
Customer Relationship Management (CRM) Produkte fokussieren derzeit hauptsächlich den „transparenten Kunden“, in einem Versuch dadurch diesem Kunden mehr verkaufen zu können. Nur ein kleiner Teil der Produkte setzen auf die Verbesserung der Kommunikation zwischen Firma und Kunde. Solche sind meist im Call-Center oder e-commerce Bereich in Verwendung. Tatsächlich wird jedoch nur ein kleiner Teil der Kunden über das Internet angesprochen, wodurch ein substantielles Kommunikationsloch entsteht.

Kunden schätzen kompetente Ansprechpartner!

Zukünftige und bestehende Kunden erwarten sich einen durchgängigen und klaren Kommunikationsstil. Nur wenn dieser auch erzielt wird, dann wird das

Marketing auf diesem Kanal auch als akzeptabel empfunden, da es mit einer Qualitätsverbesserung einher geht. Die Menge von wiederholter Werbung ist problematisch, wie man am Fernsehen sieht, und schreckt den wertvollen Priority Kunden ab.

Ein solches Qualitätskonzept für die Kommunikation kann nur durch die Integration aller Kommunikationspfade erzielt werden, die so wie ein Berater weiß, daß er eine spezielle Information dem Kunden ja schon mitgeteilt hat. Weiters kann der Kunde immer wieder selbst Informationen abrufen, wenn er das möchte. Personalisierte Briefe und Werbung, Kontoauszüge, Email, und bis hin zum Internetzugang sollten alle Kanäle gemeinsam wie ein Berater agieren. Weiters sollte das Bearbeiten von Zielgruppenwerbung auf diesen Kanälen nicht einen Nobelpreisträger benötigen.



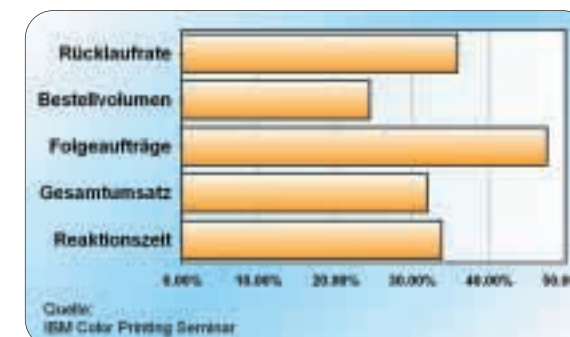
Kundenkommunikation hat zwei Richtungen!

Viele Marketingprodukte beschäftigen sich nur mit der Kontrolle darüber, welche Nachrichten an welchen Kunden versandt werden sollten. Schlussendlich ist es jedoch viel wichtiger zu wissen, ob und wie jeder Kunde auf eine Nachricht reagiert hat! Dies ist nicht nur wichtig für den Marketing Zyklus, sondern ist ein essentieller Bestandteil für die Kundenbetreuung im üblichen Geschäftsprozess.

Firmen die Marketingprodukte in der Vergangenheit eingesetzt haben, waren durch die Komplexität der Verwaltung zeitlich und fachlich überfordert. Dadurch war der Nutzen meist gering. Die Fähigkeit Kundenantworten EINFACH zu sammeln und zu analysieren und diese Information in weiterer Folge zu nutzen, fehlt bei fast allen diesen Anwendungen. Neue Wege um diesen Prozess zu unterstützen, sind eindeutig gefragt.

Schützen Sie die Privatsphäre Ihres Kunden!

Das Thema Privatsphäre wurde in den letzten Jahren hervorgehoben, da viele Internet Anwendungen extensiv Kundendaten sammeln. Vielen scheint, daß nur das Sammeln dieses Details die notwendige Steuerungsinformation ermöglicht. Tatsächlich ist jedoch nur



Auswirkung von Personalisierung

relevant, ob und wie ein spezieller Kundentyp auf einen bestimmten Nachrichtentyp reagiert. Die Marketingplaner haben keinen Bedarf, auf Kundendetails zuzugreifen. Nebenbei werden die Detailinformationen typischerweise falsch interpretiert. Es gibt viele Gründe warum jemand ein gewisses Produkt nicht kauft, relevant ist jedoch nur, daß er dies nicht tut.

Neue Möglichkeiten stellen sich dar ...

ISIS Papyrus kündigt auf der XPLOR 2000 eine neue Papyrus Document System Komponente namens **Papyrus Campaign Manager** an. Die Campaign Library wird dazu verwendet, um die Kontrolldaten für die Dokumentengenerierung zu verwalten. Der Campaign Manager generiert aus diesen und den Kundendaten, den Dateninput unter Rücksichtnahme auf alle anderen Kanäle. Formatierung, Post Processing und Verteilung wird durch die bestehenden Papyrus Komponenten DocEXEC, PrintPool und WebArchive ausgeführt. Es ist geplant, den Campaign Manager im 2. Quartal 2001 allgemein verfügbar zu machen.

... und das ohne Ende.

Papyrus Capture kann weiters dazu benutzt werden, um Antworten aus Briefen, Fax, Email und Call-Center Daten als Feedback zum Papyrus Campaign Manager zu nutzen. Papyrus Capture ist heute verfügbar, da es die bekannte Improx Recognition Technology verwendet, die bei mehr als 200 Kunden im Einsatz ist.

Noch ohne ein definitives Datum plant ISIS den sogenannten Response Analyzer, der in der Lage sein wird, Nachrichten- und Antwortmuster für Kundentypen zu erkennen, und dies als Steuerinformation für das Marketing zu liefern.

Clarica, eines der führenden Versicherungsunternehmen in Canada hat für ihre weltweiten Versicherungsagenten eine personalisierte Marketing Campaign Lösung erfolgreich umgesetzt. Vollfarbige Marketing Broschüren für 5 Produktkategorien und in 5 Sprachen werden mit dem Papyrus Dokument System generiert und automatisiert.

- Financial security
- Business
- Estate preservation
- Family farm/business transference
- Charitable Contributions
- Sprachen: Englisch, Französisch, Chinesisch, Koreanisch und Vietnamesisch.

Marketing Campaign Material

Der Bestellvorgang

Der Agent kann jede beliebige Anzahl von personalisierten Kopien der Broschüren mit den unterschiedlichen Versicherungspaketen über ein Web Service anfordern. Zum Beispiel: 50 Kopien in Englisch für Estate Planning, 25 Kopien für Financial Security in Französisch usw. Ein Photo des Agenten mit Adresse wird in jede Broschüre inkludiert.

Die Umsetzung

Für die Erstellung von 600 dpi Vollfarb-Images in TIFF CMYK wurde Quark Xpress und Photoshop verwendet. Die Papyrus Dokumenten Anwendung liest die Daten der Bestellung in Batch. Das Photo des Agenten und die Adresse werden von einer Host Datenbank gelesen, die Broschüren werden zusammengestellt und mit der Agenteninformation auf der Rückseite (Photo und Adresse) versehen. Zusätzlich generiert Papyrus den Lieferschein für den Versand an den Agenten.

Das Ergebnis

Innerhalb von 6 Wochen sind 450 Bestellungen eingegangen. Im Vergleich dazu gingen für nicht personalisierte vorgedruckte Broschüren im gleichen Zeitraum nur 23 Bestellungen ein. Obwohl die neuen personalisierten Broschüren den Agenten 3 mal soviel kosten wie herkömmliche vorgedruckte Broschüren, wurden sie viel besser akzeptiert.



Der Wert

Die Agenten bevorzugen die neuen Broschüren weil:

- ✓ sie personalisiert sein können
- ✓ dadurch die Kundenbeziehung zur Person gestärkt wird
- ✓ sie spezifische Märkte adressieren können
- ✓ sie spezielle Kundenanfragen adressieren können
- ✓ Kunden eher bereit sind Marketing Material zu lesen dessen Inhalt sie interessiert
- ✓ Die Agenten können nun leichter Versicherungsprodukte verkaufen, die sie fokussieren.



Aufgrund der großen Menge, die gedruckt werden sollte und die gemachten Erfahrungen mit dem Postscript Druck, war das Druckoperating Personal sehr besorgt. Der Einsatz von Papyrus in Verbindung mit dem IBM Infocolor 100 machte diese „Print On Demand“ Anwendung jedoch sehr skalierbar und performant. In der ersten Woche wurden 25,000 Broschüren gedruckt. Alle anfänglichen Bedenken konnten aufgrund des Druckens auf IPDS mit Vollfarbe erfolgreich aus dem Weg geräumt werden.

Die Statistik

„In 6 Wochen haben wir 80% unserer gesamten jährlichen Menge (1998) der Standard Broschüre gedruckt“, sagt Don Maxwell von Clarica. „Fast 16% unserer Verkaufsmannschaft hat die neue Broschüre bestellt im Vergleich dazu nur 4% im letzten Jahr. Es gibt viele Fallstudien, die die Effektivität des zielgerichteten Marketings im Gegensatz zum Giesskannenprinzip unterschreiben.“

ZWEI FLIEGEN AUF EINEN STREICH!

Print On Demand Marketing Broschüren und personalisierte „One to One“ Geschäftsdokumente



„One to One“ Geschäftsdokumente

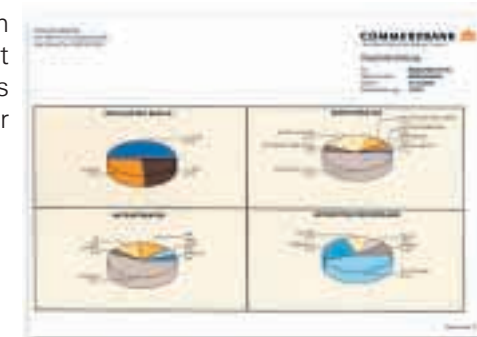
Die Commerzbank ist seit 1992 ISIS Kunde. Die OverView AFP Designer Produkte wurden erfolgreich für Formular/Datenanwendungen eingesetzt. Um den neuen Anforderungen für die Geschäftsdokumente gerecht zu werden, hat die Commerzbank Ende letzten Jahres entschieden, auf Papyrus aufzurüsten. Dynamisch formatierte und konsolidierte Wertpapierauszüge in Vollfarbe, mit Tortengrafiken und Images wurden von der Fachabteilung gefordert.

14 unterschiedliche Kontotypen mussten dynamisch in einen Auszug gemischt werden. Ein dynamisch generiertes Inhaltsverzeichnis bietet die Übersicht aller Dokumenteninhalte mit Seitenangabe.

Die Dokumentenanwendung

- ✓ Outline Fonts in 600 dpi.
- ✓ Dynamische Charts werden aus den Geschäftsdaten generiert (GOCA).
- ✓ Firmenlogos werden in Farbe ausgegeben (IOCA).
- ✓ Unterschriften in Farbe.
- ✓ Farbige Tabellenköpfe.
- ✓ Unterschiedliche Farbschattierungen für jeden Kontotyp.
- ✓ Drucken auf IPDS mit dem IBM Infocolor 100 Farb-Drucker.

Für die Dokumentenentwicklung wird der Papyrus Designer auf WinNT verwendet. Die Batch Formatierung macht Papyrus DocEXEC auf OS/390.



Commerzbank

Als Universalbank nimmt die Commerzbank sowohl Aufgaben im Retail, Wholesale und Investment Banking wahr. Darüber hinaus ist sie auf vielen Spezialgebieten über Tochtergesellschaften tätig, beispielsweise in den Bereichen Leasing, Fondsmanagement, Immobilien und Kapitalbeteiligungen. Bedeutende Konzerntöchter sind die RHEINHYP Rheinische Hypothekbank und die Hypothekbank in Essen. Die comdirect bank ist ein führender europäischer Direkt-Broker und ein wichtiger Baustein auf dem Weg, eine führende Internetbank zu werden. Die geschäftlichen Schwerpunkte der Commerzbank liegen vor allem in Deutschland und Europa, ferner Nord- und Südamerika und Asien. Seit der Öffnung des Ostens baut die Commerzbank außerdem ihre Präsenz in Mittel- und Osteuropa aus.

GPU Energy Rechnungsdruck für Strom und Gas

Firmeninformation

GPU Inc., ist ein internationaler Energie Anbieter mit den damit verbundenen Services. In den USA sind es 3 verwandte Firmen, die als GPU Energy Elektrizität anbieten. Diese generieren ca. 44 Milliarden Kilowattstunden Elektrizität für 2 Millionen Kunden in Pennsylvania und New Jersey. GPU Advanced Resources, Inc. handelt mit Produkten und Services im Energie Bereich in der Mid-Atlantic Region. Insgesamt betreut GPU mehr als 4.3 Millionen Kunden rund um die Welt.

Die Anforderungen

In Zusammenspiel mit den Jahr 2000 Vorbereitungen startete GPU Energy eine Migration der Geschäftsanwendungen vom Grossrechner nach SAP R/3 auf einer HP/UX Betriebssystem Plattform. Die im Paket erhaltenen SAP Reports erfüllten nicht die von GPU gestellten Anforderungen an Flexibilität, Qualität und Druckautomation. Die Anforderungen an die Dokumentensoftware inkludierten:

- Flexibles Formatieren und Drucken auf IPDS und PCL Druckern.
- Dynamische Formatierung in mehreren Sprachen und Grafiken (Torten, Balken).
- Unterstützung der SAP RDI Datenschnittstelle (raw data interface).
- Integration mit postalischer Verarbeitung und Barcode Unterstützung.
- WYSIWYG Design der Anwendungen inkl. Rechtschreibprüfung.
- AFP Ressource Kompatibilität.
- Highlight und Vollfarbunterstützung.

Entscheidungskriterien für Papyrus

GPU selektierte das Papyrus Document System aufgrund der überzeugenden Entwicklungswerkzeuge. In ganz kurzer Zeit war es ISIS möglich ein Beispiel der Rechnungsanwendung mit den SAP Daten und dem von GPU gewünschten Layout zu erzeugen.

Die Lösung

GPU's Rechnungsdruck Lösung benutzt Papyrus Designer und Papyrus DocEXEC. Mit Papyrus produziert GPU jede Nacht Rechnungen für die 3 Tochterfirmen mit Volumina von 50.000 bis 200.000 Kundenkonten und Collective/Master/Voucher Processing von 10 bis 100 Rechnungen zu je 5 bis 200 Seiten. Zusätzliche Anwendungen inkludieren Briefe mit Mengen von 100 bis 30.000 per Cycle und Scheck Produktion von 25.000 im Monat.

Die WYSIWYG Funktionen des Papyrus Designer ermöglichen schnelle Entwicklung und Wartung von neuen oder zu ändernden Rechnungen. Features, wie die konditionelle Verarbeitung einer konsolidierten Rechnung mit mehreren Services für unterschiedliche Mandanten, oder von den Daten generierte Vergleichsgrafiken für den Verbrauch, als auch konditionelle Einblendung von Marketing Informationen, werden erfolgreich in den Dokumenten genutzt.

Beim Starten des Batchprozesses erzeugt die SAP Anwendung ein RDI oder rohes Textformat und stellt diese in Queues. Jede Fachanwendung ist einer spezifischen Queue zugeordnet. Danach automatisieren eine Reihe von UNIX Scripts das Formatieren und Drucken.



- Das erste Script überprüft die Anzahl der gleichzeitigen Spool Läufe und startet die Formatierungsprozedur.
- Das zweite Script startet die Papyrus DocEXEC Formatierung für jeden Spool. Dabei wird ein Indexfile und LOG File geschrieben, welcher dem Papyrus Postprocessing übergeben wird. Das Papyrus Postprocessing inkludiert die Postweg Information.
- Das dritte Script überprüft, ob das Postprocessing fertig ist, inkludiert die überarbeitete LOG Information und macht die Optimierung für den postalischen Versand indem die endgültige Druckreihenfolge, für den maximalen postalischen Nachlass festgelegt wird. Dies ist dann der Input für Papyrus DocEXEC, welches die vorher formatierten und indizierten AFP Dokumente in der korrekten Reihenfolge importiert. Zusätzliche Informationen, wie Barcodes werden inkludiert und das endgültige AFP File wird produziert. Dieses wird dann mit einem OCE Druckserver auf einem Pagestream 1000 Drucker gedruckt.

Nutzen

- GPU Mitarbeiter erlernten schnell mit dem Papyrus Designer Dokumente zu entwickeln.
- Papyrus SAP RDI Unterstützung.
- Einfache und schnelle Änderungen bei bestehenden Dokumentenanwendungen durch GPU Personal.
- Die einfache Integration mit der postalischen Aufbereitung und mit dem Archiv.



Als ein Tochterunternehmen von The Great Universal Stores (GUS), hat Experian den UK Firmensitz in Nottingham, England. Experian bietet seinen Kunden Marketing und Customer Care Services mit umfassenden Dokumentenlösungen an.

Der Kunde

Experian bietet ihren Kunden eine breite Palette von verschiedenen Services, von Datenbank Management, Informations- und Entscheidungssystemen, bis hin zum

Drucken von Geschäftsdokumenten (z.B. Rechnungen und Auszügen) an. Die Abteilung für Druck und Versand ist verantwortlich für das Drucken von Kreditauszügen als auch Telefon- und Energierechnungen in Verbindung mit den dazugehörigen Kundenbriefen.

Die Anforderungen

Experian plante ein Projekt für die Implementation einer Dokumenten Lösung, welche es möglich machen sollte, jede Art von Dokument mit einem Tool zu entwickeln. Experian interessierte sich speziell für eine Lösung im AFP Umfeld, um möglichst schnell und einfach die Dokumente zu entwickeln. Das größte Problem mit dem in Verwendung befindlichen System war, die Eingabe von Daten ohne Möglichkeit das Ergebnis vor dem eigentlichen Druck anzuzeigen.

Entscheidungskriterien für Papyrus

Experian hat sich von 3 Anbietern für Papyrus aus mehreren Gründen entschieden:

- Papyrus bietet ein Echtzeit WYSIWYG Entwicklungsumfeld.
- Es erlaubt zusätzliche Funktionalität, wie das Einbetten von variablen Daten in einen fixen Paragraph und das korrekte Platzieren von Unterschriften.
- Es ist nicht notwendig die Daten im vorhinein zu manipulieren.

„Der intuitive Papyrus Designer mit seiner 100%igen WYSIWYG Genauigkeit und Querreferenzierung zwischen Daten, Logik und Dokumentenlayout ergibt eine sehr mächtige und einfach zu bedienende Arbeitsfläche“, sagt Steve Hough, Business Services Manager bei Experian.

Die Lösung

Experian erhält vom Kunden einen Datenfile und die Details zum Dokumentendesign und zum Inhalt. Mit Papyrus Designer wird das Dokument in einem WYSIWYG Umfeld designed und getestet. Der auf der Workstation entstehende Sourecode wird auf den Großrechner übertragen. Papyrus DocEXEC am MVS formatiert die Dokumente, welche dann entweder mit IBM Infoprint 4000 oder Xerox IPS 180 Druckern gedruckt werden. Experian druckt pro Jahr ungefähr von 100 Millionen Seiten mit Papyrus.

Die Zukunft

Papyrus wird weiterhin das Schlüsselprodukt für die Dokumentenlösung bei Experian sein. Im nächsten Jahr plant Experian die Anzahl der Papyrus Designer Kopien zu erhöhen, um dem wachsenden Geschäft mit den bestehenden Kunden standzuhalten und neue Aufträge mit Papyrus umzusetzen.

Der Nutzen

Die Geschwindigkeit bei der Entwicklung mit Papyrus und die Möglichkeit in WYSIWYG zu entwickeln ergibt den größten Nutzen für Experian. Es ist dadurch möglich geworden viel schneller auf Kundenanforderungen einzugehen und die benötigten Dokumente in hoher Qualität und in kurzer Zeitspanne zu liefern.

Eine komplette Drucklösung bei Experian

Steve Hough bestätigt, daß Experian viele Vorteile in der Nutzung von Papyrus sieht: „Die Lösung von ISIS ist eine wesentliche Verbesserung zu unserem alten System, welches die geforderte Dokumentenqualität nicht liefern konnte. Mit Papyrus haben wir neue Kunden dazugewonnen und unsere bestehenden Kunden genießen ein besseres Service. Daß wir Papyrus gewählt haben, haben wir nie bereut!“

Image Editor für 16.7 Millionen Farben

Die Standardauslieferung von Papyrus enthält nun den Image Editor 5.3, welcher die Konvertierung zu Vollfarbimages in GOCA unterstützt. Damit werden die Imagefunktionen für das Pre-Rendering von Bildern für die IBM Infocolor im AFP/IPDS Modus zur Verfügung gestellt. Verschiedene Renderingmethoden werden für unterschiedliche Bildarten angeboten. Ein spezielles CMYK Raster Format wurde für GOCA von IBM definiert um damit die hohen Druckgeschwindigkeiten bis zu 130 Seiten pro Minute zu ermöglichen. Auf der Inpinside werden nun TIFF, JPG, und BMP Formate unterstützt.

FOCA Outline Font Unterstützung und Konvertierungen

Alle ISIS Produkte unterstützen nun die AFP Standard FOCA Outline Fonts. FOCA benutzt eine Adobe Type 1 Outline welche mit einer AFP Codepage versehen wird. Der Font Konverter von ISIS kann nun FOCA Schriften von Adobe Type 1 sowie von Microsoft TrueType erstellen.

Scitex IJPDS Driver für Papyrus Server

In enger Kooperation mit Scitex hat ISIS eine neue Version des AFP zu IJPDS Converters entwickelt, welcher nun GOCA Vektor Graphiken, FOCA Schriften und Spot Colour unterstützt. Diese Papyrus Server Komponente ist für NT und die meisten UNIX Plattformen verfügbar.

PDF Konvertierung von AFP Druckdateien

ISIS hat bereits einen neuen PDF Konverter für das WebArchive im Betatest, welcher die Erstellung von PDF Masterfonts ermöglicht. Der Vorteil von Masterfonts ist theoretisch der, daß der aktuelle AFP Font nicht in das Dokument eingebettet werden muss. Einer der großen Nachteile von PDF ist, daß er nur mit den Standard 14 Postscript Font funktioniert die mit dem Acrobat Viewer ausgeliefert werden. Masterfonts ermöglichen das Mapping auf diese Fonts. Würde ein Papyrus WebArchive Nutzer ebenfalls die Standardfonts mit dem Papyrus Plug-In AFP Viewer auf den Benutzer PC verteilen, dann würde auch eine perfekte Anzeigequalität erreicht, die besser ist als mit PDF.

PDF ist nun einmal weitverbreitet trotz seiner Nachteile. Obwohl Adobe die Funktionalität rund um Masterfonts nicht dokumentiert hat, scheint es so als ob ISIS einen gangbaren Weg mit geringeren Anzeigeproblemen gefunden haben. Leider kann ein Masterfont bis zu 10kB groß sein, daß eine Seite mit 5 Fonts ganz leicht 30-50kB haben kann. Und damit kann auch keiner an den Geschwindigkeitsproblemen des Internet vorbei.

Neue ISIS Papyrus Kunden in 2000

Northern Telephone Kanada
Commerzbank Deutschland
Mannesmann Arcor Deutschland
Bank of Scotland UK
Polcomtel Polen
Gerling Deutschland
CDC Dänemark
Sigma More Italien
Maxis Malaysia
Servinfarm Spanien
Gas Natural Spanien
Cyprus Popular Bank Zypern
Bezek Israel
Deutsche Bank Deutschland
FarEasTone Taiwan
Telephonica del Peru Peru
Caja Laboral Portugal
AXA Royal Belge Belgien
MCI Worldcom UK
BNP Paribas Frankreich
Dresdner Bank Deutschland
US Postal Service USPS USA
OSB Italien
BBK Spanien
Correo Ilirido Italien
Han Young Corp Korea
Chevron USA
Keyspan USA
Nova Bank Griechenland
Toppan Forms Japan

Weltweit sind Dienstleistungsunternehmen und Einzelpersonen an uns herangetreten um Kunden, die das Papyrus Document System verwenden, Services anzubieten. Um sicherzugehen, daß dies von hochqualifizierten Personen durchgeführt wird, hat ISIS das Zertifizierungsprogramm geschaffen. Das Ziel dieses Programmes ist es, den anerkannt hohen Standard für die Verwendung des Papyrus Document System zu garantieren.

Festlegen Ihrer Berechtigung:

Um in einer der verschiedenen Stufen als Papyrus Professional aufgenommen zu werden, müssen folgende Voraussetzungen erfüllt werden:

- Zentrales/dezentrales Drucken und Verteilung, TCP/IP, Internet/Intranet Technologie, CGI, JAVA MVS, JES, LU6.2, CICS Basiswissen.
- Datenbankinstallation und Basiswissen zur Administration von SQL.
- Erfahrung mit Papyrus Output Management Projekten (bündeln, verteilen, Post-optimierung).

ISIS Zertifizierungsprogramm für Professionals

Zertifizierter Papyrus Anwendungsentwickler

Voraussetzungen im Überblick:

- Erfahrung mit AFP und Drucktechnologien (IPDS, PCL, Metacode, Postscript,...) PPFA, Overlay/OGL, Pagedef/Formdef, Pagesegmente/Images, AFP Fonts, Auflösungen, Codepages.
- Entwicklung von komplexen dynamischen Dokumentenanwendungen, Grafiken, Tabellen, Textformatierung, Logikdefinitionen, konsolidierte Dokumentenentwicklung. Papyrus Client AFP Anzeige, Prompting Anwendungen, Texteditor, einlesen von unterschiedlichen Datenformaten (Linemode, ASCII/EBCDIC, DJDE, SAP, XML....)
- Basiswissen zu Postprocessingfunktionen/Papyrus PrintPool, Indizierung, AFP Import, Datenbankzugriff, Barcodes, OMR.



Folgen sie jenen, die schon Papyrus zertifiziert wurden.

Empfohlene ISIS Standard Kurse:

- Overview AFP Designer Intensivkurs
- Papyrus Designer/DocEXEC Formatter Workshop
- Papyrus Designer/DocEXEC für Experten Workshop

Zertifizierter Papyrus Systemingenieur

Voraussetzungen im Überblick

- Zertifizierter Papyrus Anwendungsentwickler mit nicht weniger als einem Jahr Papyrus Erfahrung im Kundenumfeld.
- Zwei produktive DocDef Anwendungen müssen der Zertifizierungskommission vorgestellt werden. OMS Planung, Design- und Konfigurationserfahrung

- Archivierung und Outputverteilung basierend auf Internettechnologie.

Empfohlene ISIS Standard Kurse:

- Papyrus Output Management Workshop
- Papyrus Webseries Workshop

Zertifizierter Papyrus Systemberater

Voraussetzungen im Überblick

- Zertifizierter Papyrus Anwendungsentwickler.
- Zertifizierter Papyrus Systemingenieur.
- Mindestens 2 Jahre Erfahrung mit Papyrus, bestätigt durch 3 Kunden.
- Referenzen einer erfolgreichen Implementierung des gesamten Papyrus Dokumenten Systems.
- Kompetent im Verstehen und Definieren der Anforderungen für ein unternehmensweites Dokumentensystem.
- Wissen über allgemein im Einsatz befindliche Altanwendungen.
- Präsentation des Papyrus Dokumenten Systems.
- Workflow Unterstützung mit dem Papyrus Desktop.

Empfohlene ISIS Standard Kurse:

- Papyrus Management Seminar

Anmeldung und Gebühren:

Sie erhalten von ISIS einen genauen Trainingsplan um Ihr Ziel zu erreichen. Die Gebühr beträgt pro Zertifizierung US\$ 500,-/EUR 500,-.

Voraussetzungen für die Wartung der Zertifizierung:

Das Umfeld des Papyrus Document System ist sehr dynamisch. Es ist daher wichtig, daß Papyrus Professionals durch einen jährlichen Auffrischkurs am aktuellen Stand sind. Alle drei Jahre muss die Zertifizierung erneuert werden.



ISIS Lokationen

Internationale Zentrale Österreich:

ISIS Information Systems GmbH
ISIS Marketing Service GmbH
Alter Wienerweg 12
A-2344 Maria Enzersdorf

T: +43-2236-27551-0
F: +43-2236-21081
eMail: info@isis-papyrus.com

Amerika Zentrale

ISIS Papyrus America, Inc.
5505 Normandy Dr.
Colleyville, TX 76034

T: 817-416-2345
F: 817-416-1223

Asien Zentrale

ISIS Papyrus Asia Pacific Ltd
9 Temasek Blvd.
#15-03 Suntec City Tower 2
Singapur 038989

T: 0065-336-6988
F: 0065-336-6933

England

ISIS Papyrus UK Ltd
The Atrium Court
Apex Plaza
Reading RG1 1AX

T: 0044-1189-254227
F: 0044-1189-560380

Benelux

ISIS Papyrus Benelux
Waterloo Office Park
Dreve Richelle 161
B-1410 Waterloo

T: 0032-02-352-8720
F: 0032-02-352-8802

Italien

ISIS Papyrus Italy Srl
via Jervis 11/v004
10015 Ivrea (TO)

T: 0039-0125-521-535
F: 0039-0125-521-533

Spanien

ISIS Toth SL.
c. Azabache 17
28224 Madrid

T: 0034-91-351-1686
F: 0034-91-351-4432



**Rabobank, Niederlande -
Fred de Jonge**
*The Open House was superb.
All my questions have been
answered satisfactorily.*

**Bayrische Versicherungskammer,
Deutschland - Markus Heitzer**
*Es war sehr positiv andere Kunden
zu treffen und Kontakte zu knüpfen.*

**Belgacom, Belgien -
Koen Geboors**
*Lots of new information
about Papyrus Objects,
Webarchive and
Printpool. The technical
sessions and demos were
excellent and very
valuable for me.*

BAWAG, Österreich - Herr Schwarz
*Es hat mir sehr gut gefallen.
Ausgezeichnete Agenda und
Zeiteinteilung. Gewohnt gute Beratung
wie schon bei früheren
Veranstaltungen.*

Helvetia Patria, Schweiz - Roberto Gasparini
*Ich war über den Inhalt der Vorträge und Demonstrationen
sehr positiv überrascht und rundherum zufrieden. Ganz toll!
(Natürlich Alles im schweizer Akzent gesprochen)*

Die ISIS Hausmesse ist ein Renner bei den Kunden



**Stroede Ralton AB, Schweden -
Christer Lakowitz**
*The event was very good. My
colleague and I attended all of the
seminars and gained a lot of new
information and experience.*

**Xerox Polska, Polen -
Grzegorz Janczewski**
*I've learned a lot. Very
well organized event.*

**Provinzial Versicherung, Deutschland -
Ursula Frens**
*Sehr interessant, da wir gerade mit einem Projekt
beginnen und man mit anderen Anwendern, die
bereits diesen Prozeß durchlaufen haben, Kontakt
aufnehmen konnte. Die Vorträge waren sehr
interessant, auch die der Gastsprecher.*

**Abbey National UK -
Richard Doran**
*The presentations were very good,
everything well organized - a good
investment of time.*

Deutsche Bank, Deutschland - Peter Schneider
*Das Abendprogramm bot die Möglichkeit, sich mit Mitarbeitern der Firma ISIS zwanglos auszutauschen.
Bei der eigentlichen Hausmesse wurde ich zu Beginn des Tages gut beraten, welche Ansprechpartner
ich besuchen sollte, um die von mir gewünschten Informationen zu den von mir ausgewählten
speziellen Themen zu erhalten. Ich fühlte mich als Kunde gut betreut - ich gehörte dazu.*

