

TransPromo:

Effizienz durch das Einbinden von Werbebotschaften in Geschäftsdokumenten

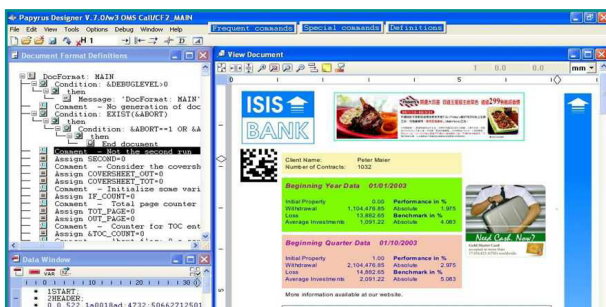
Kommunizieren Sie mit Millionen Ihrer Kunden durch zielgruppengerechte Werbung in Transaktionsdokumenten, wie einer Kreditkartenabrechnung, ein Kontoauszug, ein Zahlungsbeleg oder einer Rechnung. TransPromo mit gezielten Werbebotschaften kann ein optimaler Werbeträger für Ihr Marketing sein, da Kunden Zusendungen dieser Art öffnen und dem Inhalt mehr Aufmerksamkeit schenken. Setzen Sie beim Marketing auf hochgradig relevante Angebote, die auf die individuellen Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind. Genau dabei kann Ihnen Papyrus helfen.

ISIS Papyrus Kunden arbeiten seit mittlerweile mehr als einem Jahrzehnt weltweit erfolgreich mit Papyrus Lösungen und optimieren die internen Prozesse und die Planung und Durchführung solcher zielgruppenspezifischer Kampagnen. Die Abteilung Kunden und Geschäftsanalyse definiert welche Kunden angesprochen werden und übernimmt die techni-

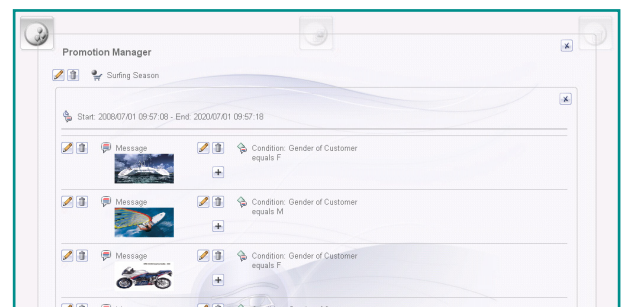
sche Realisierung der Kampagne. Die Marketingabteilung steuert passende Bilder und Texte bei.

Die Papyrus Communication und Prozess Plattform ist Standard-Software mit ihren Anwendungsframeworks. Papyrus integriert und konsolidiert den gesamten Inbound- und Outbound Workflow von Inhalten und den zugehörigen Prozessen.

Mit ausgefeilter und leicht zu implementierender Papyrus Technologie wird so ein äußerst wirkungsvolles Marketinginstrument wie TransPromo umgesetzt. Papyrus erfüllt dabei die nahtlose Integration mit den Daten, das WYSIWYG Dokumentendesign, die Dokumentenformatierung, die zentrale Ressourcenverwaltung und Prozess Management, ein Multi Kanal-Output-Management und das Management aller Rückläufe einer Kampagne.



Papyrus TransPromo Designer



Papyrus TransPromo Manager

Versionierung und Mehrsprachigkeit

Papyrus verwaltet die Versionen von Werbebotschaften, Mehrsprachigkeit, die Reihenfolge und Häufigkeit verwendeter Texte, unterschiedlicher Formatierungsvarianten für verschiedene Kanäle und zeitliche Gültigkeit der Texte.

Regeleingabe und Automatisierung

Marketingmitarbeiter verwenden entweder den Natural Language Rule Editor (NLR) zur Regeleingabe für die Nachrichtenauswahl oder den User-Trained Agent (UTA) zum Trainieren der Nachrichtenauswahl nach verschiedenen Kundenmustern. Sobald ein ähnliches Muster identifiziert wurde, macht der UTA selbstständig Vorschläge. Ist der Mitarbeiter mit der Auswahl zufrieden, wird die Nachrichtenbehandlung automatisiert werden.

Validierung

Alle Marketingnachrichten erhalten durch Mitarbeiter im Marketing ein Gültigkeitsdatum (von - bis) und werden automatisch zum Produktionszeitpunkt eines Dokuments aktiviert. Die Freigabe erfolgt durch den Leiter lange vor dem Produktionstermin. Die Nachrichten bekommen den Status 'Active Pending' im Papyrus WebRepository und werden 'Active' zum Produktionszeitpunkt.

Optimierung von Freiflächen - White Space Management

Papyrus ermöglicht, Nachrichten fix als auch relativ unter

Ausnutzung vorhandener Freiflächen zu positionieren (White Space Management). Zudem werden Nachrichten dynamisch an den verfügbaren Freiraum angepasst. Die wichtigsten Nachrichten werden basierend auf Geschäftsregeln an oberster Stelle platziert.

Aktivitätsbasierte Benachrichtigung

Durch einfache Definition von konditionaler Logik im Papyrus Designer werden Texte aufgrund von Bedingungen angezeigt, z.B. übersteigt der Kontostand eine bestimmte Höhe.

Sicherheit

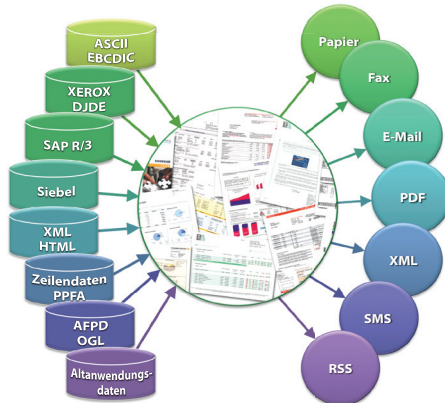
Benutzer-Management, Auditing und Freigabe gehören zur Standard-Funktionalität von Papyrus.

Datenschnittstellen

Papyrus erlaubt die Integration von Daten aus unterschiedlichen Informationsquellen einer Organisation wie etwa aus der Bestellhistorie eines Kunden, aus dem CRM, aus Marketing- und Sales-Unterlagen, der Kundenbonität oder seiner Muttersprache. Das Marketing kann mittels Geschäftsregeln maßgeschneiderte Angebote zusammenstellen. Kunden erhalten nur Produkthanbote, die zu Ihren bisher gekauften Produkten passen. So wird Kamerazubehör nur bei jenen Kunden beworben, die im letzten Jahr eine entsprechende Ausrüstung gekauft haben. So lässt sich eine deutlich höhere Erfolgsrate erzielen als mit beliebigen Aussendungen.

Druck, E-Mail und Web-Anzeige

Die große Anzahl an preiswerten Farbdruckern ermöglicht heute, auf jeder Dokumentseite Vierfarbgrafiken mit dynamischen Diagrammen aus kundenspezifischen Informationen on-the-fly zu erzeugen. Diese Grafiken werden gleichermaßen auf Papier, für Web- oder E-Mail-Kampagnen eingesetzt.

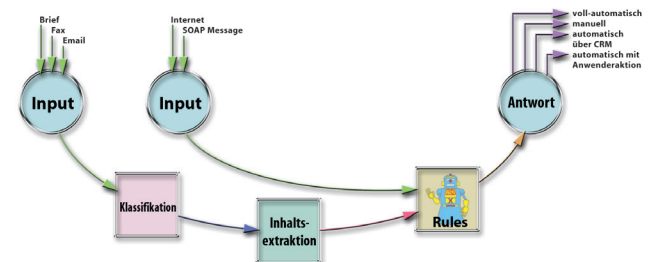


TransPromo ist nicht auf Druck beschränkt: Sowohl E-Mail-Kampagnen als auch Online- oder interaktive Anwendungen sind möglich. Allerdings benötigt ein effektives Mailing

entsprechende Erfolgskontrolle über positive Rückmeldungen bzw. deren Ausbleiben. Dies ist auch Voraussetzung für erfolgreiche Folgekampagnen.

Effizienzsteigerung von Kampagnen mit Papyrus

- Zielgruppenansprache mit 1:1-personalisierten Aussendungen
- Ansprechende Gestaltung abgestimmt auf die Interessen des Empfängers
- Verkürzte Produkteinführungszeit und Steigerung der Werbezyklen
- Effektives Kampagnen-Management in Koordination mit Kundendienst-Prozessen
- Effizienterer Kundendialog im Direktmarketing
- Optimierung aller kundenorientierten Dienstleistungen



Zielgruppenansprache – Optimierung – Erfolgskontrolle

Was tut der TransPromo Campaign Manager?

1.) Erstellen von 1:1 personalisierten Aussendungen basierend auf Geschäftsregeln. Versand der Dokumente per Post, E-Mail, Fax oder Web an ausgewählte Kunden oder Kontakte aus CRM- und ERP-Systemen.

2.) Erfassen der Rückmeldungen als Eingangsdokumente:

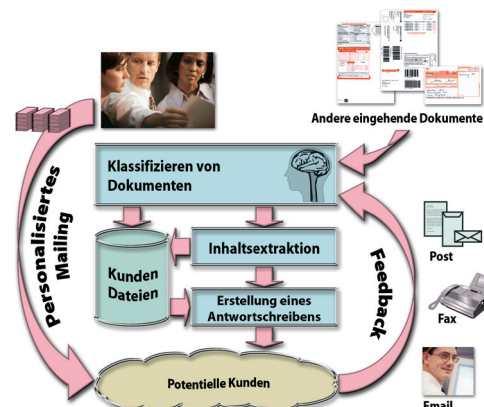
- Papierscans, Fax, E-Mail, Web, SOAP Message
- Klassifizieren und Erstellen von logischen Dokumenten: Rechnung, Bestellung, Antwort, Registrierung ...
- Extrahieren der Inhaltsdaten
Telefonnummer, Faxnummer, Kundennummer, Name ...
- Routen eingehender Rückmeldungen an die richtige Abteilung aufgrund von Geschäftsregeln
- Speichern extrahierter Daten in einem CRM-System oder Datenbanken.

3.) Erfasste eingehende Daten lösen eine Bearbeitungswork-flow zur Beantwortung der Anfrage aus. Neue Ausgangsdokumente werden automatisch erstellt.

- Beantwortung, Benachrichtigung, Anfrage ...
Diese physischen Ausgangsdokumente werden formatiert und versendet.
- Druck und Versand, Fax, E-Mail, PDF, Web
Neue Antworten werden im Archiv gespeichert.

Eine Benachrichtigung wird automatisch an eine Abteilung oder einen Mitarbeiter geschickt.

- Customer Care, Sales, Marketing
Kundendienstmitarbeiter haben Zugriff auf alle ein- und ausgehenden Dokumente.



4.) Systematisches Monitoring und Berichtswesen

- Papyrus Schlüsselmerkmal: Messbare Erfolgskontrolle
- Erfassen der Kundenreaktion und automatische oder manuelle Erstellung einer Antwort.
- Dies kann auch ein Formular sein oder ein Link in einem Transaktionsdokument, der den Kunden auf eine entsprechende Stelle der Unternehmenswebsite führt.

Internationale Zentrale/Österreich
ISIS Marketing Service GmbH
Alter Wienerweg 12
A-2344 Maria Enzersdorf
T: +43-2236-27551
F: +43-2236-21081

US Zentrale
ISIS Papyrus America, Inc.
301 Bank St.
Southlake, TX 76092
T: 817-416-2345
F: 817-416-1223

Asia-Pacific Zentrale
ISIS Papyrus Asia Pacific Ltd
9 Temasek Blvd., #15-03 Suntec City Tower 2
Singapur 038989
T: +65-6339-8719
F: +65-6336-6933

info@isis-papyrus.com

www.isis-papyrus.com